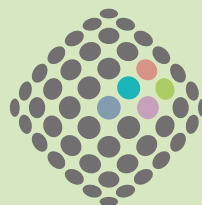


„Arbeitszeit ist Lebenszeit –  
und die sollte niemand ver-  
schwenden.“

**Wie aus Begeisterung Qualität wird** mit  
Mahsa Amoudadashi am 14.11.2016 im Hotel  
Dreiklang Business & Spa Resort, Kaltenkirchen

**Mahsa Amoudadashi**  
Rednerin für  
Mitarbeiter - und  
Kundenbegeisterung



**think+ speak**

Für Coaching, Training, Vortrag, Workshop

# Erfolgsfaktor Herzlichkeit: Wie man Menschen begeistert und mitreißt.

## Sie möchten

- sich der eigenen Vorbildfunktion bewusst werden
- Wünsche und Bedürfnisse der Mitarbeiter berücksichtigen
- erkennen, welche wichtige Position die Mitarbeiter im Unternehmen spielen

## Im Seminar von Mahsa Amoudadashi lernen Sie

- wie Mitarbeiter zu Mitunternehmern werden
- was Ihre Mitarbeiter wirklich wollen
- anhand von Praxistipps, wie Sie die Identifikation der Mitarbeiter steigern

## Ihre Vorteile

- Das Seminar wird aus der Perspektive der Mitarbeiter geleitet
- Es werden Tipps und Tools aus der Erfahrung einer deutschlandweit einzigartigen „Herzlichkeitsbeauftragten“ eines Tophotels weitergegeben

## Die Location

### Hotel Dreiklang Business & Spa Resort, Kaltenkirchen bei Hamburg

Durch lerngerechte Bedingungen und eine motivierende Tagungskultur arbeiten Sie im Hotel Dreiklang Business & Spa Resort mit Spaß und Effizienz. Die freundliche Atmosphäre und zeitgemäß ausgestatteten Räume schaffen den perfekten Rahmen für bereichernde Stunden.

## Die Konditionen

### Einen Tag lang geballte Herzlichkeit 595,- €

Der Preis versteht sich pro Person inkl. Mehrwertsteuer. Enthalten sind ausführliche Trainingsunterlagen und Verpflegung im Hotel Dreiklang Business & Spa Resort.

Hinweis: Um die **hohe Qualität** des Seminars und eine **persönliche Betreuung** zu gewährleisten, ist die Teilnehmerzahl auf max. 12 Personen begrenzt.



Jetzt  
anmelden!  
Intensiv-Workshop  
für mehr Begeisterung  
am Arbeitsplatz

## Das Programm

### „Wie aus Begeisterung Qualität wird“

**Jeder weiß: Erfolg hat, wer seine Kunden begeistert. Doch die wenigsten wissen: Die Begeisterung der Mitarbeiter ist der Weg dorthin. Mahsa Amoudadashi war Deutschlands erste Herzlichkeitsbeauftragte und schaffte im renommierten Tagungshotel Schindlerhof Nürnberg eine Unternehmenskultur, die besonders Gäste begeisterte.**

Um aufzuzeigen, wie man Kunden begeistert, beginnt jeder Vortrag von Mahsa Amoudadashi mit einem Perspektivwechsel, der für viele gestandene Unternehmer ungewohnt ist: **Was bedeutet es eigentlich, Mitarbeiter zu sein?** Offen und authentisch schildert sie eigene Gefühle, teilt Erfahrungen aus der Praxis und zeigt auf wirtschaftspsychologischen Kenntnissen basierend, warum es wichtig ist, Mitarbeiter wie Mitunternehmer zu behandeln. Mit Herz und Leidenschaft hält sie ein Plädoyer – für mehr Verantwortung, Vertrauen, Dankbarkeit, Transparenz und die Freude an Fehlern.

Mahsa Amoudadashi wird Ihnen zeigen, wie aus dieser Wertschätzung und diesen Freiräumen das Fundament für Servicequalität entsteht. Denn Mitarbeiter sind es, die durch ihr Verhalten nicht nur Ansprüche erfüllen und Erwartungen aufbauen, sondern auch dafür sorgen, dass Erwartungen immer wieder übertroffen werden. Für diesen Weg gibt sie Führungskräften unbezahlbare Tipps mit, um Unternehmenswerte zu schaffen und Begeisterung aufzubauen.

Mahsa Amoudadashi gewährt in ihren Vorträgen tiefe Einblicke in ihren Kopf und in ihr Herz, weil sie Führungskräfte wachrütteln will. Wer sich darauf einlässt, gewinnt einen neuen und kostbaren Blick auf unsere Arbeitswelt.

Besonders geeignet für Unternehmer, Führungskräfte, Abteilungsleiter, Bereichsleiter und alle, die Mitarbeiter führen.

### Offenes Training mit Mahsa Amoudadashi

Montag, 14. November 2016, 09:00 – 17:00 Uhr

think + speak präsentiert:

# „Wie aus Begeisterung Qualität wird“ mit Mahsa Amoudadashi am Montag, 14. November 2016

im Hotel Dreiklang Business & Spa Resort, Norderstraße 6, 24568 Kaltenkirchen

Anmeldung unter Fax 04191/921-100 | [info@thinkandspeak.de](mailto:info@thinkandspeak.de)

Ich melde mich verbindlich an zum Preis von 595,- € inkl. MwSt., Seminardokumentation und Verpflegung.

\_\_\_\_\_  
Vorname / Nachname

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Abteilung / Funktion

\_\_\_\_\_  
Rechtsverbindlich autorisiertes E-Mail-Postfach

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ / Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
Telefax

\_\_\_\_\_  
Rechnung bitte an

\_\_\_\_\_  
USt-IdNr.

\_\_\_\_\_  
Datum und Unterschrift

Rechnung bitte  per E-Mail  per Post

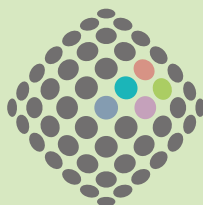
#### Datenschutzhinweis:

Ihre persönlichen Angaben werden von think+speak (evtl. mit Hilfe von Dienstleistern) zum Zwecke der schriftlichen Kundenbetreuung (z.B. Anmeldebestätigung, Informationen über gleiche oder ähnliche Veranstaltungen) verarbeitet. Wir nutzen außerdem Ihre Daten für unsere interne Marktforschung. Falls wir als Dienstleister tätig sind, gilt das Gleiche für unsere Partnerunternehmen. Wenn Sie Ihre E-Mail-Adresse angegeben haben, werden wir Sie gelegentlich über gleiche oder ähnliche Veranstaltungen per E-Mail informieren. Jederzeit haben Sie die Möglichkeit, der Nutzung Ihrer Daten schriftlich bei think+speak oder mittels E-Mail an [info@thinkandspeak.de](mailto:info@thinkandspeak.de) zu widersprechen. think+speak wird Ihre Daten nicht an Dritte zu deren werblicher Nutzung weitergeben. Bitte beachten Sie unsere allgemeinen AGBs sowie die detaillierte Datenschutzerklärung unter [www.thinkandspeak.de](http://www.thinkandspeak.de)

think + speak, Norderstraße 6, 24568 Kaltenkirchen

Ihre Ansprechpartnerin: Frau Swantje Kölln, Tel. 04191 921-105, Fax 04191 921-100

E-Mail [info@thinkandspeak.de](mailto:info@thinkandspeak.de), [www.thinkandspeak.de](http://www.thinkandspeak.de)



think+speak

Für Coaching, Training, Vortrag, Workshop